

CHARGÉE DE COMMUNICATION EXTERNALISÉE

Basée à Lorient, j'accompagne les entreprises **quelques jours par mois** pour structurer et développer leur communication en m'intégrant simplement à leur quotidien.

8 ans d'expérience en entreprise | + 6 ans en temps partagé | Lorient - Pontivy

LISA PAULIC

06 49 76 96 18
contact@lisapaulic.fr
lisa-paulic

MA FAÇON DE TRAVAILLER

Curieuse de nature, autonome dans mes missions et force de proposition, j'aime faire avancer les projets dans un esprit constructif.

CE QUI COMPTE POUR MOI

La confiance, le partage et la bonne humeur. J'aime les collaborations simples, constructives et où chacun peut apporter sa pierre à l'édifice.

MES COMPÉTENCES

- Stratégie de communication
- Rédaction de contenus
- Site web et référencement
- Réseaux sociaux
- Emailing
- Gestion de projets transverses
- Création de supports de communication
- Organisation d'évènements
- Coordination d'équipes et prestataires

QUELQUES OUTILS

- Création : Canva, InDesign
- CMS : WordPress, Umbraco
- Gestion de contenus : Publer
- Emailing : MailChimp
- Google : Analytics, My Business

+ d'autres outils selon les besoins

MON TRUC EN +

J'aime recueillir les témoignages et valoriser les parcours. Je me suis formée à l'écriture de biographies pour accompagner celles et ceux qui souhaitent transmettre leur histoire.

EXPÉRIENCES

Avril 2026 | Chargée de communication externalisée & biographe | Indépendante

2018 - 2025 | Responsable communication marketing | SKIOLD 4 JOURS / SEMAINE
Secteur : Agri-Agrofourniture · 60 collaborateurs · Filiale française d'un groupe danois

- Piloter la communication multicanale
- Animer les réseaux sociaux (jusqu'à 2 700 abonnés sur LinkedIn)
- Réaliser des témoignages : identifier les besoins, interviewer les clients, rédiger
- Rédiger des contenus utiles et optimisés pour le référencement
- Diffuser des campagnes d'emailing à destination d'un réseau de 150 partenaires
- Créer des supports de communication print et digitaux (brochures, fiches techniques, visuels réseaux sociaux, reportages, etc.)
- Piloter des projets transverses (digitalisation du catalogue de 350 pages avec références cliquables, création d'un film institutionnel)
- Gérer la relation presse avec des magazines spécialisés
- Organiser des événements : salons nationaux (+ de 100 000 visiteurs), séminaires, inaugurations, célébrations internes
- Assurer le déploiement de la stratégie du groupe en France : respect de la charte graphique, suivi du budget, cohérence des messages, échanges avec la Direction

2018 - 2024 | Chargée de communication web | RENOUARD 1 JOUR / SEMAINE
Secteur : BTP · Menuiserie aluminium, acier et métallerie · 40 collaborateurs

- Déployer et animer les réseaux sociaux (jusqu'à 2 000 abonnés sur LinkedIn)
- Piloter la refonte du site web avec une agence web
- Valoriser les réalisations, les métiers et les équipes à travers des contenus rédactionnels
- Animer la communication interne grâce à une newsletter mensuelle

2016 - 2018 | Chargée de communication marketing | SKIOLD (alternance)

- Créer le service communication marketing

FORMATIONS

2025 · 5 mois | Formation Biographe
Plume Académie - Anne-Sylvie Pinel

2016 - 2018 | Master Marketing - Vente (alternance)
IAE Bretagne Sud (ex: Institut de Management de Bretagne Sud - IMABS), UBS, Vannes

2015-2016 | Licence Economie Gestion - Parcours Marketing-Vente
IAE Bretagne Sud (ex: Institut de Management de Bretagne Sud - IMABS), UBS, Vannes

2013 - 2015 | DUT GEA - Gestion des Entreprises et des Administrations
Institut Universitaire et Technologique - IUT, UBS, Vannes

2011 - 2013 | Baccalauréat Scientifique
Lycée Joseph Loth, Pontivy